



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**La política comercial de Perú y Chile para la exportación de uva
en el año 2013 – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Egúsquiza Meza, Jesús Eduardo (ORCID: 0000-0002-8894-4879)

ASESOR:

Dra. Caveró Egúsquiza Vargas, Loralinda Leonor (ORCID: 0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres y hermanos, que han sido parte fundamental para culminar esta investigación, a mi enamorada por estar a mi lado apoyándome en mi formación profesional hasta mi culminación como licenciado, aconsejándome e incentivarme a culminar esta etapa de mi vida, esto va para todos ustedes

AGRADECIMIENTOS

A dios por ser nuestra guía en todo momento, a mis padres que estuvieron en todo momento apoyándome para culminar esta etapa de mi vida, y sobre todo a mis asesores que tuvieron paciencia y enseñarme el camino correcto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	V
Índice de gráficos y figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1-5
II. MARCO TEÓRICO	5-12
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Métodos de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14-38
V. DISCUSION	38
VI. CONSLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 1	14
Tabla N.º 2	16
Tabla N.º 3	17
Tabla N.º 4	19
Tabla N.º 5	21
Tabla N.º 6	23
Tabla N.º 7	25
Tabla N.º 8	27
Tabla N.º 9	29
Tabla N.º 10	31
Tabla N.º 11	33
Tabla N.º 12	34
Tabla N.º 13	34

ÍNDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

Figura N.º 1	14
Figura N.º 2	16
Figura N.º 3	18
Figura N.º 4	20
Figura N.º 5	22
Figura N.º 6	24
Figura N.º 7	26
Figura N.º 8	28
Figura N.º 9	30
Figura N.º 10	32

RESUMEN

En la presente investigación titulada “La política comercial de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 – 2019”, tuvo como objetivo determinar si la evolución de las políticas comerciales favorecen a las exportaciones de uva durante este periodo. Se detalla cómo ha ido evolucionando la política comercial y la exportación del producto de cada País en el periodo de estudio, la cantidad de tratados firmados, volumen de exportación entre otros indicadores que ayudaron a la realización de esta investigación.

La metodología utilizada para la presente investigación es de enfoque cuantitativo, además de tener un diseño no experimental de nivel descriptivo, por lo que se ha estudiado las tendencias que tienen las variables política comercial y exportación. Se utilizó la técnica de recolección de datos en fuentes confiables cuyos resultados fueron determinados por el coeficiente de determinación (R^2)

En conclusión los resultados obtenidos nos ayudaron a identificar si las evoluciones de las políticas comerciales favorecen de manera positiva o negativa a las exportaciones de uva de Perú y Chile en el año 2013 – 2019.

Palabras clave: Política comercial, Exportación.

ABSTRACT

In the present investigation entitled "The commercial policy of Peru and Chile for the export of grapes in the year 2013 - 2019", the objective was to determine if the evolution of trade policies favor grape exports during this period. It is detailed how the commercial policy and the export of the product of each country have evolved in the study period, the number of signed treaties, export volume among other indicators that helped to carry out this research.

The methodology used for this research is of a quantitative approach, in addition to having a descriptive non-experimental design, for which the trends of the trade policy and export variables have been studied. The data collection technique in reliable sources was used, the results of which were determined by the coefficient of determination (R^2)

In conclusion, the results obtained helped us to identify if the evolution of trade policies favored positively or negatively the grape exports of Peru and Chile in the year 2013-2019.

Keywords: Trade policy, Export.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente existe una tendencia en consumir alimentos frescos, naturales y nutritivos dado a su gran aporte para combatir y prevenir enfermedades (Rosselló, 2011, p.10) por ende se crea una gran demanda de productos tales como la uva, lo cual incrementa su consumo a nivel mundial, identificando esta gran oportunidad en el mercado internacional se origina un incremento en las exportaciones del producto. Su producción se realiza en zonas tropicales del País, teniendo una fácil adaptación climática, teniendo como principales zonas de cultivos a Lima, Ica y La libertad (Moreyra, 2019, p.3).

Según las estadísticas de FAOSTAT Chile tiene una participación en la producción mundial de 2,7%, con una disminución significativa en el periodo 2013 al 2019 de 41% y Perú se encuentra posicionándose estratégicamente con una participación de 0,9%, y en el periodo del 2013 al 2019 con un aumento del 98% (Ver anexo 6). Podemos observar que al comienzo del periodo Chile nos superaba significativamente y notándose más en el mercado internacional en comparación con nuestro nivel de producción, pero dado a las plagas y cambios drásticos de clima no pudieron mantener la misma producción del producto lo cual nos presenta una ventaja que debe ser aprovechada por todos los exportadores y productores del producto en el País.

A su vez analizando las exportaciones (Ver anexo 7) podemos observar que sus exportaciones en valor Fob de Chile en el periodo 2013 al 2019 tuvo una disminución del 22%, aprovechando por Perú su bajo nivel de exportaciones aumentando en el mismo periodo un incremento del 100%.

Según el último examen de la Organización Mundial de Comercio (OMC) de las políticas comerciales de Perú en el año 2019, Nos detallan que el Perú actualmente lleva una economía abierta, gracias a sus bajos aranceles y casi nulas restricciones al comercio internacional, sin embargo requiere de una mayor inversión en infraestructura, también aumentar la competitividad. Para mantener la

estabilidad del País el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) durante el periodo 2012 – 2018 logro una tasa media de inflación del 2,8% lo cual ayudo a seguir manteniendo el progreso y desarrollo de un país libre de inflación. A nivel mundial el Perú se caracteriza por ser un exportador de materias primas, principalmente en minerales con un 69,8% al 2018, la participación de los productos agropecuarios aumentaron de 15,2% en 2012 al 19,1 % en 2018. Siendo los principales destinos los países como China, Estados Unidos y la Unión Europea. También nos detallan que el promedio de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el periodo 2012 – 2018 fue de USD 7.969 millones, la cual refleja el crecimiento de la economía. Para el periodo 2015 – 2025 con el plan (PENX 2025) se busca la internacionalización de empresas peruanas facilitando su comercio exterior y la mejora de servicios logísticos por parte del estado.

En la actualidad Perú mantiene programas de incentivos generales, como por ejemplo (INNOVATE Perú) creado en 2014 con la finalidad de incrementar la productividad empresarial. Al 2018 los productos agropecuarios representaron el 14% de las exportaciones totales, cuyo producto estrella fue la uva.

A su vez el último examen de la Organización Mundial de Comercio (OMC) de las políticas comerciales de Chile en el año 2019, Su política en los últimos 30 años esta orientada a la liberalización del comercio, así como brindar incentivos a la inversión nacional y extranjera, se ve reflejado en su participación del comercio externo, el Banco Central de Chile durante el periodo 2013 – 2019 logro una tasa media de inflación del 3% lo cual es baja, el país sigue encaminado hacia el desarrollo. Chile últimamente se a enfocado en la exportación de servicios e inversiones llevando un régimen abierto, no discriminando entre naciones. Al 2019 a logrado firmar 26 Tratados de Libre Comercio convirtiéndose en el país latinoamericano con mas tratados de libre comercio firmados. Actualmente las exportación representan un tercio del PBI, lo cual el país queda muy expuesto a las situaciones y problemáticas exteriores.

Sin embargo, dado el gran enfrentamiento comercial del producto a nivel mundial surge una competencia directa con Chile afectando su producción por lo cual disminuye sus exportaciones lo cual nos ayuda como país exportador en posicionarnos de manera notable como exportadores del producto. (Moreyra, 2019, p.5). Por ello las entidades correspondientes a la ejecución, supervisión y creación de las actuales políticas comerciales de Perú deben tomar la iniciativa para lograr que seamos el principal exportador a nivel mundial del producto, ya que tenemos excelente clima y hectáreas necesarias para el producto.

Dado los datos históricos en niveles de exportación y producción podemos observar ¿Por qué Chile exporta y produce mayor cantidad de uva? ¿Qué estrategias y/o políticas utiliza Chile para el incremento en sus exportaciones y gran representación del producto a nivel mundial?

Actualmente el Perú está fortaleciendo sus lazos comerciales con más países, lo cual es vital para la economía de nuestro país. Gracias a los tratados de libre comercio como el de EEUU que beneficia con la permanencia del estado duty free para exportaciones de Perú que beneficiará con mayores volúmenes de exportación. (Uribe, 2010, p.2). Por ello Se plantea el siguiente problema: ¿Cómo ha sido la evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 – 2019? Como primer problema específico: ¿Cómo ha evolucionado las políticas comerciales de Perú y Chile para la exportación de uva en el Perú en el año 2013 – 2019? Y como segundo problema específico: ¿Cómo ha beneficiado las exportaciones de uva a las mejoras de las políticas comerciales de Perú y Chile en el año 2013 – 2019? Por lo antes expuesto se propone desarrollar una investigación para identificar si son favorables las actuales políticas comerciales y así para obtener una mayor participación en el comercio internacional.

El presente proyecto de investigación se justifica desde su relevancia social como ayuda a los empresarios agroindustriales que necesitan información de las actuales políticas comerciales sobre la exportación de uva y datos estadísticos confiables para mejorar la competitividad en el mercado internacional y superar las dificultades en el sector. Las implicaciones prácticas por que analiza las exportaciones de uva en relación a las políticas comerciales de Perú y Chile, identificando si ha beneficiado o si en el tiempo ya no es aprovechada por el exportador. Así mismo nuestra investigación proporciona un valor teórico porque ayudará a identificar las políticas comerciales que han perjudicado a las exportaciones de uva y así lograr concientizar a los políticos y autoridades. También permitirá conocer las ventajas que implica desarrollar políticas comerciales. Se podrá observar la ayuda actual que brinda el estado a los empresarios exportadores de uva del país y ver si las políticas comerciales favorecen a la exportación, dado que las barreras arancelarias de diferentes mercados internacionales implican retos y menores ganancias. Por lo último, en su utilidad metodológica se utilizó la recolección de datos para analizar las dos variables Política comercial y exportación.

Por lo antes expuesto se planteó el siguiente objetivo general: Determinar cómo ha sido la evolución de la política comercial de Perú y Chile para la exportación de uvas en el año 2013 – 2019. Así tenemos como primer objetivo específico es: Determinar cómo ha sido la evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 – 2019. y el segundo objetivo específico es: Determinar cómo ha sido la evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 - 2019. Del mismo modo, se tiene como hipótesis General: La evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile favorecen la exportación de uva en el año 2013 – 2019 es favorable. A su vez como primera hipótesis específica: La evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019 es favorable. y como segunda hipótesis específica: La evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile favorecen la exportación de uva en el año 2013 – 2019

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente trabajo de investigación se tendrá en cuenta los siguientes antecedentes nacionales, Avolio, B. (2007) en su artículo científico: *Los Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (Pymes)*. Tuvo como objetivo identificar los factores operativos, administrativos y estratégicos que contribuyen la limitación del crecimiento de las pymes en el Perú, estudio de tipo descriptivo, teniendo como resultado identificar los obstáculos que limitan su progreso y supervivencia para su desarrollo a largo plazo, concluyendo que las Pymes juegan un papel muy importante para la economía de un país, existiendo bajos índices de supervivencia y consolidación de empresas en nuestro país.

Promperú (2015) en su artículo científico: *Cómo adecuar la oferta exportable de un producto para el mercado internacional*. Tuvo como objetivo examinar la atención post venta como un factor clave para poder adecuarnos en el mercado internacional. Estudio de tipo cualitativo obteniendo como resultado que para poder adecuarnos y crecer en el mercado internacional tiene que ir en conjunto el crecimiento con la producción, debemos posicionarnos en la mente de los consumidores y lograr cumplir con sus exigencias que piden, lo cual se verá reflejado en el incremento de las ventas. Concluyendo así en que la producción que debemos realizar debe ser un mejor producto con calidad de exportación para posicionarnos en el mercado exterior contribuyendo con el desarrollo del País.

Arroyo, P., Rojas, M., y Kleeberg, F. (2016) en su artículo científico: *Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú*. Tuvo como objetivo analizar la participación del estado y la ayuda que brindan al sector agroindustrial del País, fue un estudio de tipo descriptivo, dando como resultado el nivel de influencia de los acuerdos comerciales a los exportadores, se concluye que gracias a las aperturas comerciales, reducción de aranceles e impuestos, atracción de inversión extranjera.

Julissa, C., Erick, M., y Andres, P. (2019), en su artículo científico: *Política exterior peruana*. Tuvo como objetivo analizar y conocer las cuatro fases que ha atravesado el modelo Asia – Pacífico. Fue un estudio descriptivo – explicativo, dando como resultado los cambios, beneficios y énfasis que le puso cada gobierno a este modelo. Concluyendo en seguir las estrategias e importancia de nuestra inserción al modelo Asia – Pacífico que apertura el Perú hacia el mundo.

Rodriguez y Tello (2010), en su artículo científico: *Opciones de Política Comercial Económica en el Perú: 2011 – 2015*. Tuvo como objetivo analizar las actuales políticas y acuerdos de apoyo a estas, el nivel de productividad, producción y exportación. Fue un estudio de tipo descriptivo dando como resultado las estrategias clave para lograr ser un país competitivo y con mayores niveles de capacidad productiva para encaminar a un mejoramiento y desarrollo que requerimos. Concluyendo que las políticas comerciales influye de manera directa a las exportaciones del país.

Gamarra, E., Huaroto, S., León, C. y Romaní, M. (2017). en su investigación titulada: *Los Factores que impulsaron el incremento de las exportaciones de uvas frescas de Piura a Estados Unidos en el periodo 2011-2015*. Tuvo como objetivo determinar los factores que impulsaron el incremento de las exportaciones de uvas frescas a nivel mundial. Fue un estudio de tipo descriptivo, dando como resultado la participación de Perú en las exportaciones mundiales del producto ocupando el quinto puesto siendo Estados Unidos es nuestro principal importador. Concluyendo que las exportaciones peruanas de uva fresca a Estados Unidos han logrado escalar posiciones frente a nuestros competidores.

Coronel (2015), en su tesis titulada: *Factores Que Determina La Oferta Exportable De Uva Fresca En El Perú: 2000-2015*. Tuvo como objetivo analizar la producción y el consumo interno de la uva fresca, la cual garantice un normal abastecimiento para sus exportaciones. Fue un estudio de tipo descriptivo – explicativo la cual

ayudara a recopilar información necesaria dando como resultado los beneficios e impacto de las explicaciones que se presentaran concluyendo que los nuevos lazos en el mercado internacional nos ayudan y contribuyen en las exportaciones de uva fresca, con la apertura de nuevos mercados.

Para continuar con la investigación se tomaron los siguientes trabajos previos internacionales, Ana, N. y Paulina, N. (2020) en su artículo científico: *El nuevo escenario de la Política Comercial Chilena*. Tuvo como objetivo dar a conocer las decisiones del gobierno Chileno en los últimos años para una mejora en comercio e inversiones internacionales que han generado nuevos empleos para que se pueda reducir el índice de pobreza del País. Fue un estudio de tipo descriptivo – explicativo. Dando como resultado el gran cambio que generó la nueva política comercial de Chile, concluyendo en la incursión de nuevos sectores productivos incluyendo los servicios a su vez mejorando sus acuerdos y tratados con diferentes países.

Narváez, M. y Fernández, G. (2008) en su artículo científico: *Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global*. Tuvo como objetivo presentar estrategias competitivas que permitan a los sectores de las empresas obtener una posición beneficiosa en el mercado mundial. Fue un estudio no experimental – cualitativo lo cual da como resultado que las estrategias utilizadas en las empresas contribuyen con el crecimiento de los sectores empresariales para dominar en el mercado internacional, concluyendo así que las empresas deben seguir las estrategias planteadas para poder posicionarse y poder tomar parte de las empresas con mayor demanda internacional.

Seccia, A., Santeramo, F., Nardone, G. (2015) en su artículo científico: *Trade competitiveness in table grapes: A global view*. Tuvo como objetivo identificar el actual panorama que viven las exportaciones de productos frescos, y su gran demanda en países desarrollados. Fue un estudio descriptivo lo cual da como

resultado la variación de las cantidades exportadas por años de los principales países concluyendo así cuáles son los países que pudieron posicionarse y están en una mejora continua en sus exportaciones de alimentos frescos.

Hurtado, A. y Castillo, M (2013) en su artículo científico: *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*. Tuvo como objetivo determinar la relación de las barreras en la exportación sobre los compromisos de un exportador en el ámbito internacional. El método que se utilizó fue recolección de datos de cuestionario, con una muestra de 270 empresas exportadoras colombianas dando como resultado la existencia de barreras socioculturales, logísticas, financieras y legales y a su vez barreras económicas que afectan el comercio internacional directamente influyendo de manera negativa en los resultados internacionales, concluyendo que pueden ser perjudiciales para la sobrevivencia empresarial.

Cancino, C. y Bonilla, C. (2009) en su artículo científico: *Los factores claves de una rápida internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tuvo como objetivo dar a conocer los factores determinantes que desarrollan las pymes exportadoras de la economía Chilena. Fue un estudio de tipo descriptivo lo cual da como resultado la cantidad de mypes que optan por consolidarse en los mercados locales, acelerando actividades para el desarrollo gradual en sus exportaciones. En base a esta investigación se puede concluir en como un país vecino desarrolla estrategias de internacionalización para las Pymes y como Perú puede seguir su modelo para acelerar el crecimiento de las empresas peruanas.

Valencia, K. y Duana, D (2019) en su investigación titulada: *La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos*. Tuvo como objetivo ver el nivel de competencia que brinda el Perú en el producto uva, Fue un estudio de tipo descriptivo la cual da como resultado la ventaja que tiene Perú en dicho producto, pudiendo producir durante todo el año abasteciendo la demanda a

nivel internacional, se puede concluir que dicha ventaja es aprovechada para competir en el mercado internacional en las fechas que otros países no exportan.

Cuevas, R. (2016) en su investigación titulada: *Política comercial y gremios empresariales en Chile, 1974 – 2014*. Tuvo como objetivo analizar la relación entre estado y empresarios de las dos más importantes asociaciones gremiales del país. Fue un estudio mixto la cual tuvo como resultado que la política comercial de Chile tuvo la capacidad de transformar al empresario cumpliendo propósitos de actuar para remediar crisis inmediatas, reducción del gasto público e inflación, en general apoyar sectores que logran insertarse de una manera efectiva ante la competencia externa, concluyendo así la agricultura y la explotación de recursos naturales los rubros pujantes y prósperos que sostienen el país.

Dingemans, A. (2016) en su investigación titulada: *El fin de una etapa exitosa de los TLC en la estrategia comercial de Chile*. Tuvo como objetivo identificar los verdaderos beneficios y ver si se están aprovechando en la actualidad. Fue un estudio de tipo descriptivo no experimental la cual tuvo como resultado que el estado debe tener mayor participación en la economía ya que beneficiaría la iniciativa del sector privado como demuestra la experiencia asiática, concluyendo en considerar que esa mayor participación exigirá mayor participación y aporte a las instituciones políticas que hoy en día llega a ser un desafío que debe enfrentar toda sociedad en el proceso de desarrollo.

Con respecto a las teorías relacionadas al tema, tanto para la política comercial y la exportación, se toman como teorías base las siguientes: Ventaja Absoluta, cuya especialización de producción de un país sobre otro, es decir cuando un país es más desarrollado y produce con menos insumos que otro. Smith (1794) explica que cada país debe especializarse y producir un producto que ayude y contribuya a su desarrollo para ser competitivo y eficiente. A su vez se menciona a la teoría de comercio internacional, como movimiento de bienes y servicios entre países, utilizando divisas, aranceles y regulaciones de cada país, es decir introducir

productos de un país a otro desarrollando normas jurídicas, comerciales entre otras con el propósito de contribuir y facilitar el comercio entre ellos. (Huesca, 2012).

Para la primera variable Murray (2007) nos menciona ala política comercial como el instrumento para llegar a una correcta diversificación industrial brindando un valor añadido, a su vez exportación e importación de bienes y servicios generando mayores ingresos para los pobres , incrementando las recaudaciones del gobierno, aumentando el empleo contribuyendo al desarrollo del País. (Murray, 2007, p.9) Nos hace referencia a la intervención del gobierno para regular y modificar la interacción estratégica de diferentes sectores utilizando instrumentos entre empresas nacionales y extranjeras en el ámbito internacional , es fundamental que el gobierno conozca el entorno de una industria para identificar si el objetivo es incrementar las exportaciones, si requiere subsidios o impuestos, es por ello que actúan con políticas de protección favoreciendo un sector e incentivando en asignar recursos en sus actividades. (Krugman, 2001, p.8) Como parte de la política Económica que regula los pagos e intercambios internacionales, control de importaciones y exportaciones y de los flujos de capitales, conlleva varios instrumentos como tarifas de importaciones, subsidios a las exportaciones, controles cuantitativos entre otros. (Sepúlveda, 1995, p.144). Se menciona a la política comercial herramienta clave para lograr la diversificación industrial, exportación de bienes y servicios, con finalidad de proporcionar mayores ingresos para las personas, incrementar la recaudación del gobierno y brindar mayores oportunidades de empleo, la presente política delimita el margen de actuación que orienta al desarrollo del país, apoya a sus socios comerciales a que definan y puedan cumplir con sus objetivos en sus negociaciones internacionales, muestra dos dimensiones; aranceles y Subsidios (Gibbs, 2007,p.9-11).

Para la segunda variable exportación se la define como proceso fundamental en el mundo de los negocios internacionales, lo cual consiste en la comercialización de

productos fuera de los límites territoriales. Para llevar con éxito una exportación se debe realizar un plan de comercio internacional en el cual definimos como la guía o documento que debe seguir el empresario para competir en el mercado internacional. Debe de ser sencillo y realista, requiere conocimiento del producto en el mercado internacional al igual que sus características y situaciones que se presenten. (Lerma y Márquez , 2010, p.539-541). La exportación incrementa la capacidad productiva de la empresa y fortalece los resultados a nivel de gestión e innovación de productos y procesos. Existen diferentes modalidades de exportación los cuales son directa e indirecta. Exportación Directa. Es una etapa en la cual la empresa busca establecerse creando departamento o áreas para la exportación de los productos, además que implica un mayor grado de compromiso y recursos teniendo un mayor control del proceso.

Exportación Indirecta. En esta modalidad, la empresa vende sus productos en el exterior a través de otras empresas. Es considerada una exportación pasiva, los intermediarios independientes son los que venden los productos y se encargan de todos los trámites que conlleva el comercio internacional. (Pla, León, 2004).

Se pueden ejecutar a través de Broker, consorcios, trading companies entre otras. En el actual mundo globalizado las compañías utilizan la exportación para comenzar sus actividades internacionales, incrementar sus ventas y diversificar sus clientes, muestra 2 formas de exportación; directa cuando la empresa toma iniciativa buscando una oportunidad de exportación, y las empresas sin experiencia utilizan la exportación indirecta, por medio de un distribuidor o intermediario conocido como brokers. (Daniels y Radebaugh , 2006,p.714-715)

Programa de Desarrollo de Políticas de Comercio Exterior

El contrato de préstamo del Programa de Desarrollo de Políticas de Comercio Exterior se firmó el 20 de enero de 2003, entre el Estado Peruano y el Banco Interamericano de Desarrollo por un monto total de US\$ 7,150,000, el cual tiene un periodo de ejecución de 36 meses.

El objetivo de este Programa es mejorar la gestión de la política comercial del país para contribuir a aumentar y diversificar sus exportaciones y mercados. Dicho objetivo se realizará a través del fortalecimiento de la capacidad institucional para formular una política comercial internacional eficaz, integral y consistente. (Mincetur, 2003)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo porque se realizó la recolección de datos e información concreta del tema a investigar, Hernández define como la recolección de datos para probar hipótesis y teorías de tipo Descriptivo ya que pretende medir o recoger información sobre los conceptos o variables. De diseño no experimental observando su contexto natural, a su vez longitudinal ya que se recaba datos, analizando sus diferencias. (2014, p.154)

3.2 Variables y operacionalización

Esta investigación aborda dos variables, la primera política comercial y la segunda exportación, las cuales se dimensionan en cuatro, comprendiendo los subsidios con un indicador de producción subsidiada y accesos a mercados con un indicador de costos de ferias para la primera variable y volumen de exportación con indicadores de volumen de exportación de uva Peruana y volumen de exportación de uva Chilena y valor FOB con indicadores de valor FOB de uva Peruana y valor FOB de uva Chilena para la segunda variable.

3.3 Población, muestra y muestreo

La presente investigación toma como población a Perú y Chil. Así mismo Hernández (2014) la población es un conjunto de elementos o personas que comparten características comunes que se pueden estudiar. La investigación no presenta muestra ni muestreo ya que es de análisis estadístico de datos secundarios.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación se realizara con el análisis de contenido cuantitativo cuyo instrumento es una ficha o guía de recolección de datos estadísticos, ya que la información se obtendrá de fuentes como PromPerú, ProChile, Minagri, Adex, entre otras.

3.5 Procedimientos

El presente estudio detalla la información recolectada de datos secundarios confiables nacionales e internacionales del periodo 2013 - 2019 lo cual respalda la investigación.

3.6 Método de análisis de datos

La presente investigación será desarrollada con método estadístico R al cuadrado, según Martín y Luna dicho método se utiliza para el análisis de datos la cual está condicionada por la verificación de hipótesis, recogiendo, clasificando, representando y resumiendo la información relacionada al proyecto (2004.p.9)

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación tomó información de fuentes confiables nacionales e internacionales que aportaron para la realización del mismo, citándolos con el formato APA. Teniendo una similitud de 16% en turnitin.

IV. RESULTADOS

Para obtener los resultados de la primera variable política comercial detallaremos los datos de cada indicador; es por ello el crecimiento notorio de las políticas comerciales para la uva inicio en el año 2009 en la que se presentó un aumento de las exportaciones en 60% en comparación al año anterior, a principios la uva en el Perú atravesaba por el poco interés del estado hacia las exportaciones del producto la cual los productores solo abastecían el mercado local, privándose de poder competir en el mercado internacional y generar desarrollo, en el presente

trabajo se muestra la evolución de las políticas comerciales para la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

Primer indicador Tlcs de Perú

Los tratados de libre comercio representan el avance, desarrollo y oportunidades de las políticas comerciales que tiene un país. Para esta investigación se detallara durante los años 2013 - 2019 la cantidad de tratados firmados que tiene el Perú en dicho periodo. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 1

Tratados de libre comercio de Perú 2013 – 2019

AÑOS	CANTIDAD DE TLCS DE PERÚ
2013	17
2014	17
2015	17
2016	18
2017	19
2018	19
2019	19

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Promperú en el anexo 2.

En este cuadro se puede notar el crecimiento de los Tratados de libre comercio firmados por Perú, teniendo un cambio notable en los últimos años, desde los 17 tratados obtenidos en el año 2013 llegando a incrementar a 19 tratados en el año 2019, la cual obtuvo un incremento de 3 tratados en este periodo.

En la siguiente figura se muestra el crecimiento de los Tratados de libre comercio de Perú en el año 2013 – 2019.

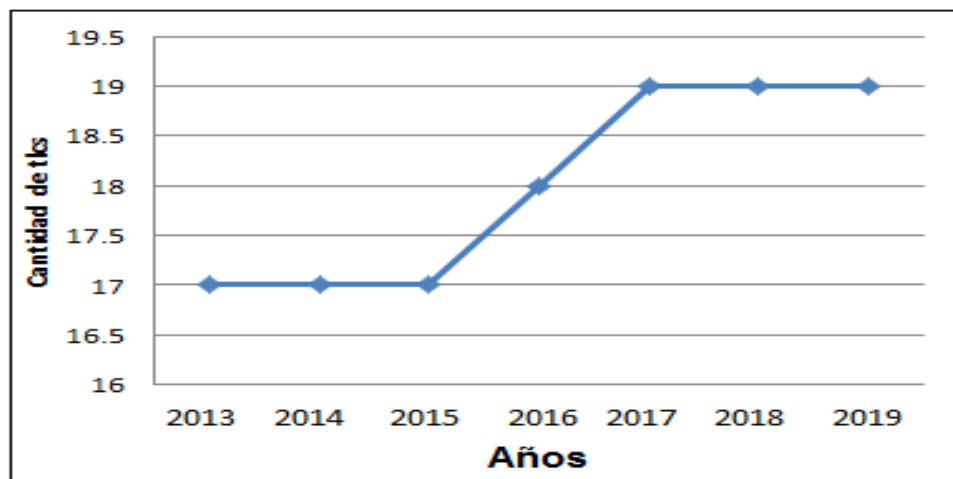


Figura 1. Cantidad de Tratados de libre comercio de Perú 2013-2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por PromPerú en el anexo 2.

La figura 1 presenta los Tratados de libre comercio, la cual muestra un crecimiento durante el periodo 2013 – 2019, siendo los años 2013, 2014 y 2015 donde no hubo ningún incremento a la firma de nuevos tratados llegando a una cifra de 17, la cual pudo ser superada en el año 2016 y 2017 con una cantidad de 18 y 19 tratados significativos.

Se estima la tendencia de los tratados de libre comercio de Perú en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados.

$$y = 0.4286x + 16.286$$

$$R^2 = 0.8571$$

Dónde: y son los tratados de libre comercio

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que presenta el valor de los tratados de libre comercio de Perú, mostrando un coeficiente de determinación de 0.8571, lo que muestra una tendencia muy positiva para esta variable, deduciendo que tiene una significancia del 85% siendo muy favorable.

Segundo indicador los Tlcs de Chile

Los tratados de libre comercio representan el avance, desarrollo y oportunidades de las políticas comerciales que tiene un país. Para esta investigación se detallara durante los años 2013 - 2019 la cantidad de tratados firmados que tiene Chile en dicho periodo. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 2

Tratados de libre comercio de Chile 2013 – 2019

AÑOS	CANTIDAD DE TLCS DE CHILE
2013	20
2014	22
2015	23
2016	23
2017	23
2018	24
2019	26

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por ProChile en el anexo 2.

En este cuadro se puede notar el aumento de los Tratados de libre comercio firmados por Chile en el periodo 2013 - 2019, iniciando con 20 tratados obtenidos en el año 2013 llegando a incrementar a 26 tratados en el año 2019, la cual obtuvo un incremento de 3 tratados en este periodo.

En la siguiente figura se muestra el crecimiento de los Tratados de libre comercio de Chile en el año 2013 – 2019.

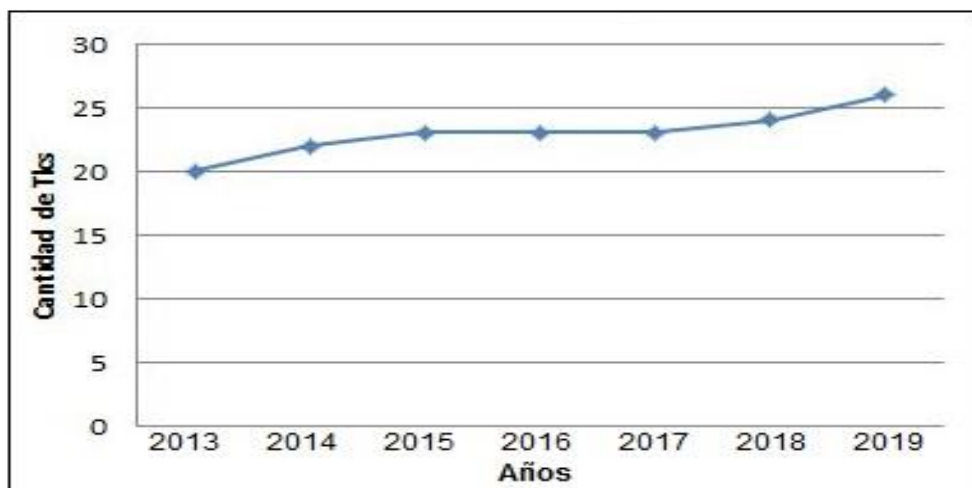


Figura 2. Cantidad de Tratados de libre comercio de Chile 2013-2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por ProChile en el anexo 2.

La figura 2 presenta los Tratados de libre comercio, la cual muestra un crecimiento durante el periodo 2013 – 2019, siendo los años 2015, 2015 y 2017 donde no hubo ningún incremento a la firma de nuevos tratados llegando a una cifra de 23, la cual pudo ser superada en el año 2018 y 2019 con una cantidad de 24 y 26 tratados significativos.

Se estima la tendencia de los tratados de libre comercio de Chile en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados.

$$y = 0.7857x + 19.857$$

$$R^2 = 0.8643$$

Dónde: y son los tratados de libre comercio

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que presenta el valor de los tratados de libre comercio de Chile, mostrando un coeficiente de determinación de 0.8643, lo que muestra una tendencia de 86% la cual es muy positiva.

Tercer indicador la participación de Perú en ferias

Las participaciones en ferias juegan un papel importante para poder vender el país como tal, la cual ayuda a dar a conocer su agricultura, turismo entre otras actividades para que sea más atractiva para el mundo, en este aspecto se medirá la participación de Perú en ferias en el año 2013 – 2019, lo cual ayudara a saber el crecimiento de ella. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 3

Participación de Perú en ferias 2013 – 2019

AÑOS	CANTIDAD
2013	14
2014	18
2015	19
2016	11
2017	10
2018	11
2019	12

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por PromPerú en el anexo 3.

En este cuadro se puede entender la variación en la participación de ferias, teniendo una gran participación en el periodo 2013 - 2015 con un crecimiento notorio en comparación con el periodo 2016 – 2019 la cual hubo una baja aproximada del 43% en la participación de Perú en la ferias teniendo una cantidad máxima de 19 y una mínima de 10, lo que nos da a entender que se ha ido disminuyendo o dejando de lado la importancia teniendo un margen bajo en ella.

En la siguiente figura se muestra la participación de Perú en ferias en el año 2013 – 2019.

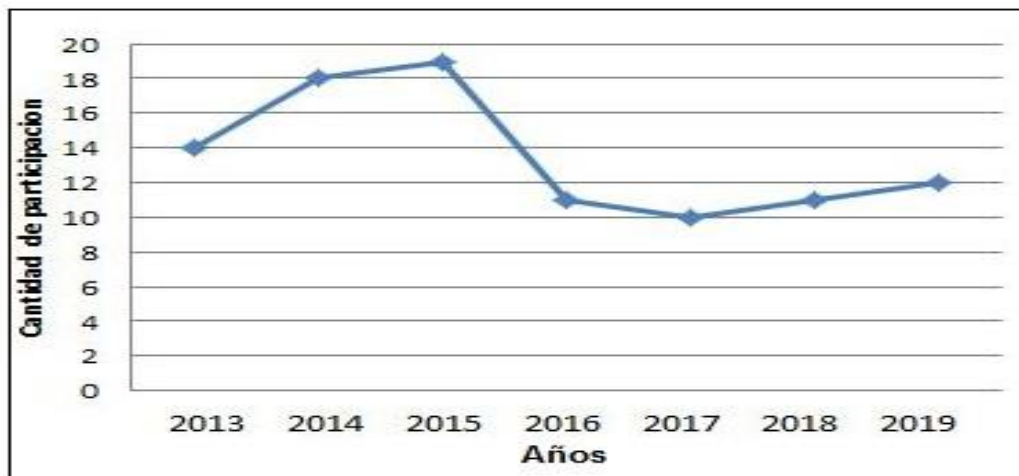


Figura 3. Participación de Perú en ferias 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por PromPerú en el anexo 3.

En la figura 3 se puede apreciar claramente la participación de Perú en ferias en el año 2013 – 2019, cuya participación tuvo una baja significativa, oscila entre los 13, de esta manera podemos observar que en el periodo 2016 – 2019 hubo desinterés al tema por parte del estado para seguir vendiendo y dar a conocer el País hacia el mundo.

Si se estima la tendencia de la participación de Perú en ferias en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = -1.0357x + 17.714$$

$$R^2 = 0.3865$$

Dónde: y es la participación de ferias

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que presenta el valor de la participación de Perú en ferias, mostrando un coeficiente de determinación de 0.3865, lo que muestra una tendencia baja para esta variable, deduciendo que tiene una significancia baja del 38%.

Cuarto indicador la participación de Chile en ferias

Las participaciones en ferias juegan un papel importante para poder vender el país como tal, la cual ayuda a dar a conocer su agricultura, turismo entre otras actividades para que sea más atractiva para el mundo, en este aspecto se medirá la participación de Chile en ferias en el año 2013 – 2019, lo cual ayudara a saber el crecimiento de ella. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 4

Participación de Chile en ferias 2013 – 2019

AÑOS	CANTIDAD
2013	26
2014	28
2015	22
2016	26
2017	47
2018	33
2019	28

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por ProChile en el anexo 3.

En este cuadro se puede entender la variación en la participación de ferias, el crecimiento notorio en comparación con el periodo 2013 – 2017 la cual hubo un aumento del 80% en la participación de Chile siendo 47 la cantidad máxima del periodo 2013 – 2019 y 22 la mínima en la ferias, lo que nos da a entender que varia la participación manteniendo una media de 30.

En la siguiente figura se muestra la participación de Chile en ferias en el año 2013 – 2019.

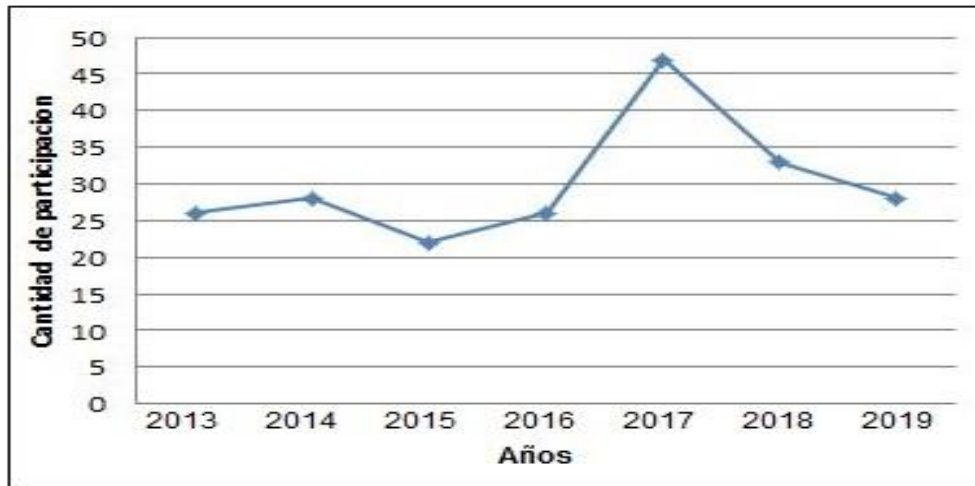


Figura 4. Participación de Chile en ferias 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por ProChile en el anexo 3.

En la figura 4 se puede apreciar claramente la participación de Chile en ferias en el año 2013 – 2019, Se puede observar que en el año 2015 se presentó la cantidad más baja de participación en ferias con, a su vez en el año 2017 se alcanzó la cifra máxima con 47 participaciones en ferias, teniendo una baja significativa en el año 2018 y 2019.

Si se estima la tendencia de la participación en feria de Chile en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = 1.4643x + 24.143$$

$$R^2 = 0.1493$$

Dónde: y es la participación de ferias

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que presenta el valor de la participación de Chile en ferias, mostrando un coeficiente de determinación de 0.1493, lo que muestra una tendencia muy baja para esta variable, deduciendo que tiene una significancia muy baja del 14%.

Quinto indicador tenemos las agencias PromPerú en el mundo

Las agencias PromPerú en el mundo ayudan a fomentar la inversión y apoyan a la exportación de productos en la ubicación y presencia de cada oficina a nivel mundial, en este aspecto se medirá la cantidad de agencias PromPerpú en el mundo en el año 2013 – 2019. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 5

Agencias PromPerú en el mundo en el año 2013 – 2019

AÑOS	CANTIDAD EN EL MUNDO
2013	18
2014	19
2015	36
2016	38
2017	40
2018	41
2019	43

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Promperú en el anexo 4.

En la tabla 5 se muestra la cantidad de agencias PromPerú en el mundo, se comprende que en el periodo 2013 – 2019, la cantidad de agencias se han mantenido en crecimiento, se aprecia que en el periodo 2014 – 2015 hubo un incremento del 89 %. En el año 2013 se muestra la cantidad más baja en comparación al año 2019 con una cantidad de 43, un incremento de 140%, lo que nos da a entender que se las cantidades aumentaron.

En la siguiente figura se muestra la cantidad de oficinas PromPerú en el mundo en el año 2013 – 2019.

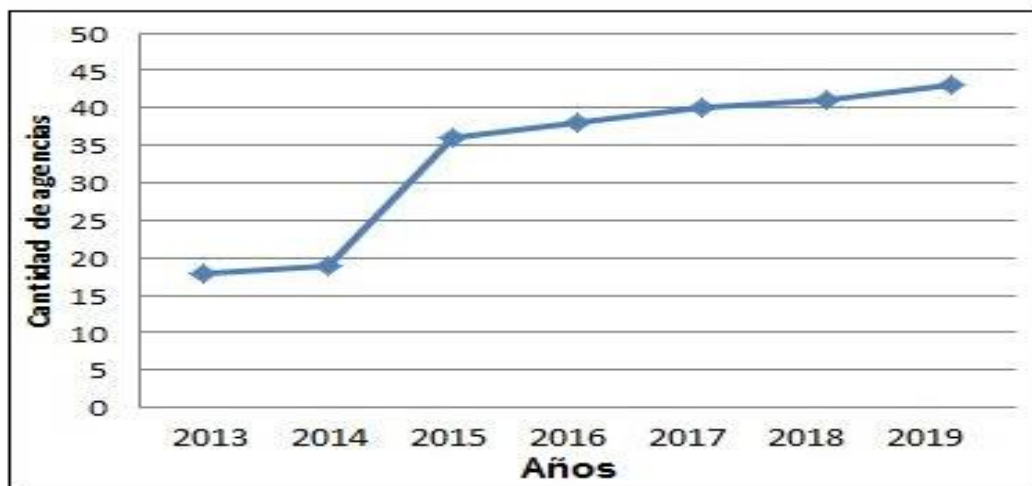


Figura 5. Agencias PromPerú en el mundo 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por PromPerú en el anexo 4.

En el grafico se puede apreciar de forma más clara sobre la cantidad de agencias PromPerú en el mundo en los años 2013 - 2019, donde la cantidad durante el periodo muestra una subida considerable de 140% , de esta manera se aumentaron 25 agencias más a nivel mundial, brindando una mayor ubicación y participación a nivel mundial.

Si se estima la cantidad de agencias PromPerú en el mundo en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = 4.3929x + 16$$

$$R^2 = 0.8116$$

Dónde: y son las agencias PromPerú en el mundo

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que presenta el valor de la cantidad de agencias PromPerú en el mundo, mostrando un coeficiente de determinación de 0.8116, lo que muestra una tendencia muy positiva para esta variable, deduciendo que tiene una significancia del 81% siendo muy favorable.

Sexto indicador son las agencias ProChile en el mundo

Las agencias ProChile en el mundo juega un papel importante para las políticas comerciales del país, ya que ayudan a fomentar la inversión y apoyan a la exportación de productos en la ubicación y presencia de cada oficina a nivel mundial, en este aspecto se medirá la cantidad de agencias ProChile en el mundo en el año 2013 – 2019. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 6

Agencias ProChile en el mundo en el año 2013 – 2019

AÑOS	CANTIDAD EN EL MUNDO
2013	38
2014	42
2015	50
2016	55
2017	55
2018	55
2019	55

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por ProChile en el anexo 4.

En la tabla 6 se muestra la cantidad de agencias ProChile en el mundo, se comprende que en el periodo 2013 – 2019, la cantidad de agencias se han mantenido en un crecimiento constante en el periodo hubo un incremento del 45 %. lo que nos da a entender que se las cantidades aumentaron progresivamente.

En la siguiente figura se muestra la cantidad de oficinas ProChile en el mundo en el año 2013 – 2019.

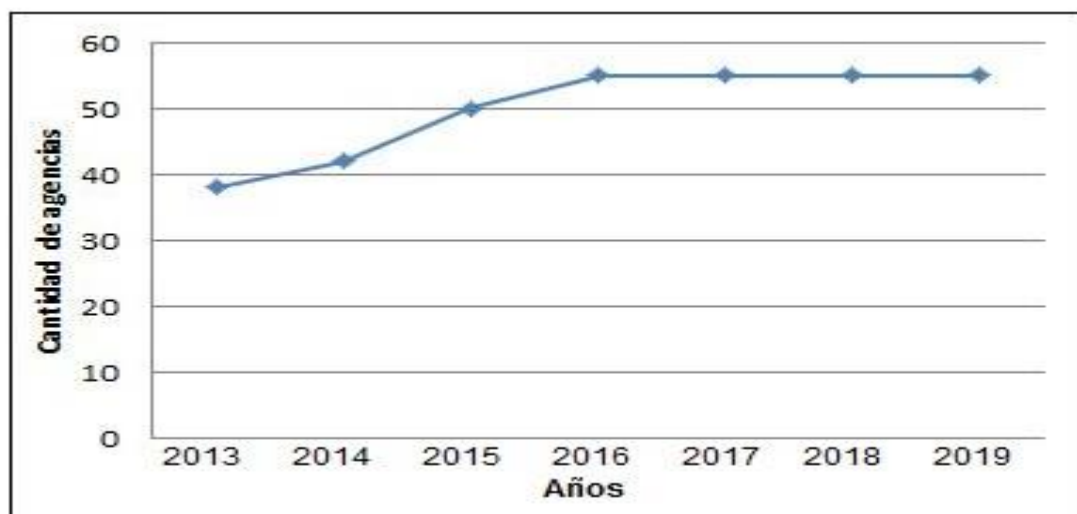


Figura 6. Agencias ProChile en el mundo 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por ProChile en el anexo 4.

En la figura 6 se puede apreciar de forma más clara sobre la cantidad de agencias ProChile en el mundo en los años 2013 - 2019, donde la cantidad durante el periodo muestra una subida considerable, de esta manera se aumentaron 17 agencias más a nivel mundial, brindando una mayor ubicación y participación a nivel mundial.

Si se estima la cantidad de agencias ProChile en el mundo en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$Y = 2.9286x + 38.286$$

$$R^2 = 0.7797$$

Dónde: y son las agencias ProChile en el mundo

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran la regresión que presenta el valor de la cantidad de

agencias ProChile en el mundo, mostrando un coeficiente de determinación de 0.7797, lo que muestra una tendencia positiva para esta variable, deduciendo que tiene una significancia del 77% siendo favorable.

Para obtener los resultados de la segunda variable Exportación detallaremos los datos de sus indicadores. La exportación desde el año 2013 la uva se ha convertido en el Perú como producto estrella de exportación no tradicional, teniendo como resultado en el año 2015 ser uno de los 10 productos que más se exporta, es por ello que en esta investigación se requiere saber el incremento de las exportaciones de uva, durante el periodo 2013 – 2019.

Como séptimo indicador el volumen de exportación de uva Peruana

En el volumen de exportación se suma la cantidad de toneladas del producto exportado durante los años 2013 – 2019, llegando a saber la cantidad de uva exportada durante este periodo. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 7

Volumen de exportación de uva Peruana 2013 – 2019

AÑO	VOLUMEN DE
	EXPORTACION DE UVA EN MILES DE TONELADAS
2013	177
2014	268
2015	314
2016	294
2017	268
2018	343
2019	350

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 5.

En el cuadro presentado sobre el volumen de exportación de uva Peruana 2013 – 2019, el volumen de exportación se han mantenido en crecimiento, se aprecia que en el periodo 2013 – 2014 hubo un incremento significativo de del 151 %. En el año 2013 se muestra la cantidad más baja con 177 millones de toneladas en comparación al año 2019 con una cantidad de 350 siendo asi la mayor cantidad de volumen exportado en el periodo, lo que nos da a entender que se las cantidades están en aumento considerable.

En la siguiente figura se muestra la cantidad de volumen de exportación de uva Peruana en el año 2013 – 2019.

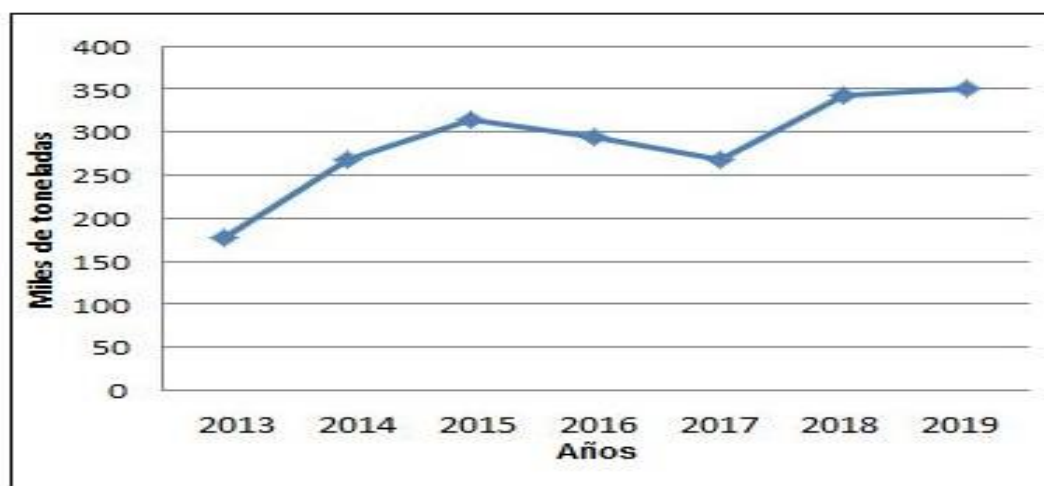


Figura 7. Volumen de exportación de uva Peruana 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 5.

En el grafico se puede apreciar el volumen de exportación de uva de Perú en los años 2013 - 2019, donde en el periodo 2015 – 2017 muestra una significativa caída del 15%, no obstante el volumen de exportación se pudo recuperar y aumentar de manera considerable en los periodos 2017 – 2019 llegando en el ultimo año una cifra de 350. Analizando el grafico podremos observar que en el periodo 2013 – 2019 entre cantidades hubo una tendencia al aumento en relación al volumen de exportación de uva.

Si se estima el volumen de la exportación de uva Peruana en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 22.25x + 198.71$$

$$R^2 = 0.6696$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran el alto nivel de significancia que presenta el volumen de exportación de uva Peruana en el año 2013 – 2019, con un coeficiente de determinación $R^2 = 0.6696$, mostrando un 66%, con una tendencia alta.

Octavo indicador el volumen de exportación de uva Chilena

En el volumen de exportación se suma la cantidad de toneladas del producto exportado durante los años 2013 – 2019, llegando a saber la cantidad de uva exportada durante este periodo. A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 8

Volumen de exportación de uva Chilena 2013 – 2019

AÑO	VOLUMEN DE
	EXPORTACION DE UVA EN MILES DE TONELADAS
2013	856
2014	732
2015	751
2016	708
2017	704
2018	776
2019	603

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 5.

En el cuadro presentado sobre el volumen de exportación de uva Chilena 2013 – 2019, el volumen de exportación se han mantenido en caída constante, se aprecia

que en el periodo hubo un descenso significativo del 42%. En el año 2013 se muestra la cantidad más alta con 856 millones de toneladas en comparación al año 2019 con una cantidad de 603 siendo así la mayor cantidad de volumen exportado en el periodo, lo que nos da a entender que se las cifras presentadas muestran una alarmante baja en sus exportaciones.

En la siguiente figura se muestra la cantidad de volumen de exportación de uva Chilena en el año 2013 – 2019.

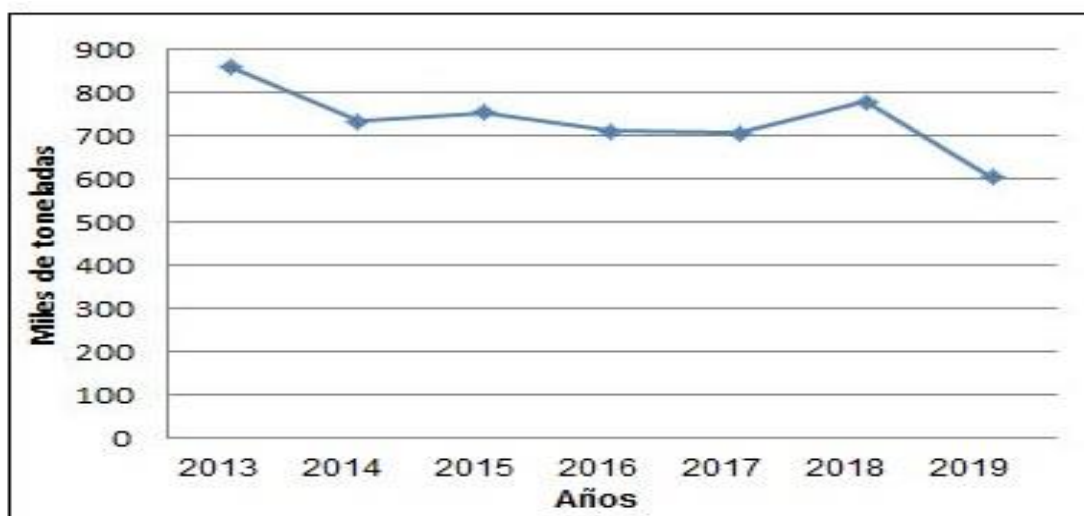


Figura 8. Volumen de exportación de uva Chilena 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 5.

En el grafico se puede apreciar el volumen de exportación de uva Chilena en los años 2013 - 2019, donde en el periodo muestra una significativa caída no obstante el volumen de exportación se pudo recuperar y aumentar de manera considerable en los años próximos. Analizando el grafico podremos observar que en el año 2018 en vez de caer se pudo aumentar la cifra de el volumen de exportación a 776, teniendo una caída considerable en el año próximo.

Si se estima el volumen de la exportación de uva Chilena en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = -25.643x + 835.43$$

$$R^2 = 0.5162$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran el moderado nivel de significancia que presenta el volumen de exportación de uva Chilena en el año 2013 – 2019, con un coeficiente de determinación $R^2 = 0.5162$, mostrando un 51%, con una tendencia media.

Noveno indicador el valor Fob de exportación de uva peruana

En el valor Fob de exportación se suma la cantidad de costos para saber el valor del producto exportado durante los años 2013 – 2019, para ello se utilizara los millones de dólares como medida de investigación, A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 9

Valor Fob de exportación de uva Peruana 2013 – 2019

AÑO	MILLONES DE DOLARES
2013	443
2014	542
2015	703
2016	646
2017	651
2018	819
2019	900

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 6.

En el cuadro presentado sobre el valor Fob de exportación de uva Peruana 2013 – 2019, la cual se han mantenido en crecimiento, se aprecia que en el periodo 2013 – 2015 hubo un incremento significativo de del 63%. En el año 2013 se

muestra la cantidad más baja con 443 millones de dólares en comparación al año 2019 con una cantidad de 900 millones de dólares siendo así la mayor cantidad de volumen exportado en el periodo, lo que nos da a entender que se las cantidades están en aumento considerable.

En la siguiente figura se muestra la cantidad en dólares del valor Fob de exportación de uva peruana en el año 2013 – 2019

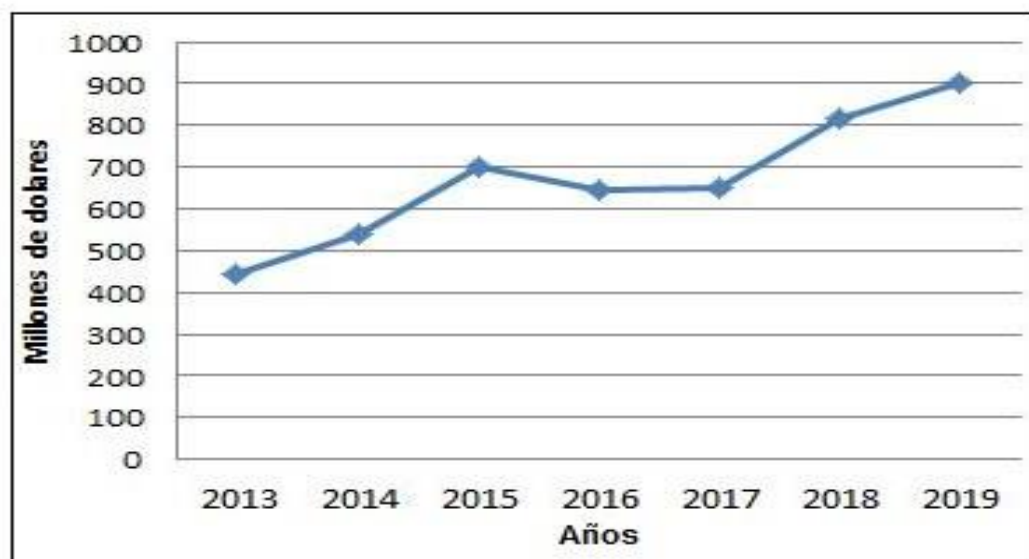


Figura 9. Valor Fob de exportación de uva Peruana 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 6.

En el grafico se puede apreciar de forma más clara sobre el valor Fob de exportacion de uva Peruana en los años 2013 - 2019, donde se detalla el aumento progresivo del año 2013 – 2015 teniendo en el 2016 una pequeña caída en el valor fob exportado, recuperándose así en los años siguientes para que se pueda en el año 2019 poder exportar la mayor cifra Fob vista en este último periodo.

Si se estima la cantidad del valor Fob de la exportación de uva Peruana en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 61.229x + 495.87$$

$$R^2 = 0.7826$$

Dónde: y es el valor Fob de exportación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran el alto nivel de significancia que presenta el valor Fob de exportación de uva Peruana en el año 2013 – 2019, con un coeficiente de determinación $R^2 = 0.7826$, mostrando un 78%, con una tendencia alta.

Como decimo y último indicador el valor Fob de exportación de uva Chilena

En el valor Fob de exportación se suma la cantidad de costos para saber el valor del producto exportado durante los años 2013 – 2019, para ello se utilizara los millones de dólares como medida de investigación, A partir de dicha información se elabora el siguiente cuadro donde se observa la cantidad por años.

Tabla 10

Valor Fob de exportación de uva Chilena 2013 – 2019

AÑO	MILLONES DE DOLARES
2013	1706
2014	1738
2015	1352
2016	1679
2017	1421
2018	1504
2019	1398

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 6.

En la tabla 9 se detalla el valor Fob de exportación de uva Chilena 2013 – 2019, la cual se han mantenido en una constante caída, se aprecia que en el año 2013 se llego a los 1706 millones de dólares y en el año 2019 a 1398 millones de dólares. Representando una caída del 22% en su nivel de exportaciones.

En la siguiente figura se muestra la cantidad en dólares del valor Fob de exportación de uva Chilena en el año 2013 – 2019.

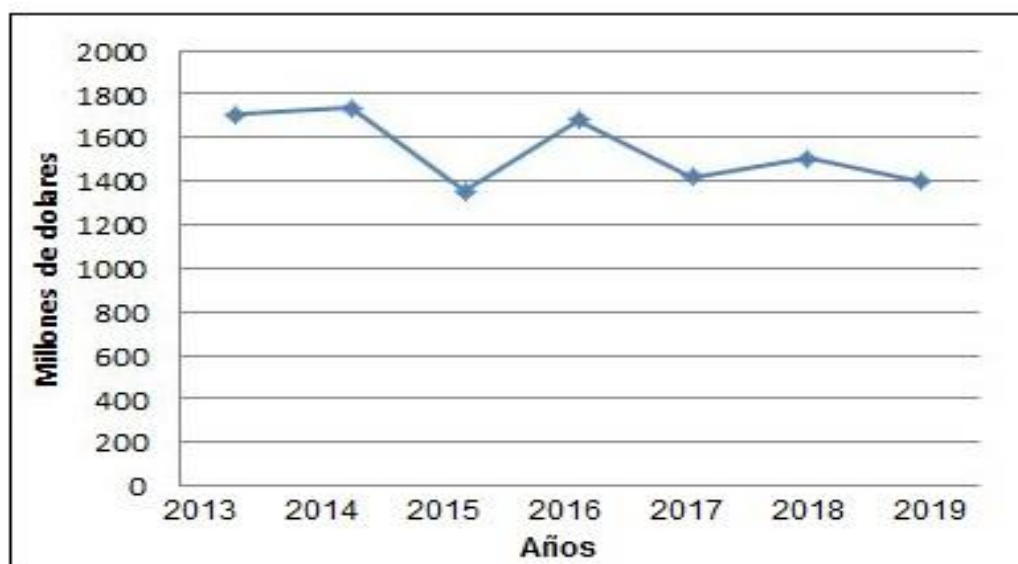


Figura 10. Valor Fob de exportación de uva Chilena 2013 -2019. Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 6.

En el grafico se puede apreciar de forma más clara sobre el valor Fob de exportación de uva Chilena en los años 2013 - 2019, donde se detalla la caída del volumen de exportación en el periodo, recuperándose así en el año 2016 demostrando en años consecuentes una tendencia a la misma caída en el volumen exportado. Siendo así su cifra más alta los 1706 millones de dólares y la más baja en 1352 millones de dólares.

Si se estima la cantidad del valor Fob de la exportación de uva Peruana en el año 2013 – 2019, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = -47.25x + 1731.6$$

$$R^2 = 0.3982$$

Dónde: y es el valor Fob de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran el bajo nivel de significancia que presenta el valor Fob de exportación de uva Chilena en el año 2013 – 2019, con un coeficiente de determinación $R^2 = 0.3982$, mostrando un 39%, con una tendencia baja.

Contrastación de Hipótesis

Hipótesis General

H0 La evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile no favorecen la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

H1 La evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile favorecen la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

Tabla 11

Total de evolución de las políticas comerciales para favorecer las exportaciones de uva

AÑO	TOTAL
2013	3315
2014	3426
2015	3287
2016	3498
2017	3238
2018	3625
2019	3434

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 7.

Obtenemos como resultado

$$y = 25.214x + 3302.4$$

$$R^2 = 0.1645$$

Interpretación: Podemos observar que las políticas comerciales favorecen positivamente a las exportaciones de uva.

Primera hipótesis específica

H0 La evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile no favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

H1 La evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

Tabla 12

Total de tratados de libre comercio para favorecer las exportaciones de uva

AÑO	TOTAL
2013	3219
2014	3319
2015	3160
2016	3368
2017	3086
2018	3485
2019	3296

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 8.

Obtenemos como resultado

$$y = 17.464x + 3206.3$$

$$R^2 = 0.0797$$

Interpretación: Podemos observar que los tratados de libre comercio favorecen positivamente a las exportaciones de uva.

Segunda hipótesis específica

H0: La evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile no favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

H1: La evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

Tabla 13

Total de Accesos a mercados para favorecer las exportaciones de uva

AÑO	TOTAL
2013	3278
2014	3387
2015	3247
2016	3457
2017	3196
2018	3582
2019	3389

Fuente: Elaborado a partir de la información proporcionada por Trade Map en el anexo 9.

Obtenemos como resultado

$$y = 24x + 3266.3$$

$$R^2 = 0.1513$$

Interpretación: Podemos observar que los accesos a mercados favorecen positivamente a las exportaciones de uva.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar cómo ha sido la evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 – 2019.

Se obtuvo como primer resultado en la hipótesis general el nivel que representan las políticas comerciales como primera variable la cual es la suma de los tratados de libre comercio y accesos a mercados que tiene cada país favorecimiento de las exportaciones de uva como segunda variable. Obteniendo así un coeficiente de determinación de 0.1645, influyendo así positivamente. Lo que nos indica que los países deben brindar y obtener una mejor política comercial para poder mejorar sus exportaciones de acuerdo a los autores Arroyo, P., Rojas, M., y Kleeberg, F. (2016) donde indican lo fundamental que es la participación del estado para el sector agrícola, influyendo directamente en los beneficios como los subsidios, reducción de aranceles e impuestos y atracción de inversión extranjera. Por otro lado los autores

Asimismo, en el segundo resultado se muestra la primera hipótesis específica donde se buscó medir el nivel de influencia de los tratados de libre comercio hacia las exportaciones de uva, por ello se planteó la relación de la dimensión con la variable obteniendo como resultado 0.0797 , influyendo así positivamente hacia las exportaciones, según lo dicho Rodríguez, J. y Tello, T. (2010) nos indican que los tratados de libre comercio son estrategias y alianzas claves que hace que un país se vuelva más competitivo internacionalmente, atrayendo así inversión extranjera para mayores niveles de capacidad productiva.

Además, en el tercer resultado se muestra la segunda hipótesis específica donde se buscó medir el nivel de influencia de los accesos a mercados hacia las exportaciones de uva, por ello se planteó la relación de la dimensión y la variable obteniendo como resultado 0.1513, influyendo así positivamente los indicadores como participación en ferias internacionales y cantidad de agencias a nivel mundial de acuerdo a los autores Narváez, M. y Fernández, G. (2008) nos

reafirman que la presencia en actividades como ferias nos aperturan y dan a conocer en el mercado internacional siendo así una estrategia que usan los empresarios para dominar en el mercado internacional, siendo así una estrategia para poder posicionarse y aumentar las ventas del bien o servicio que se brinda.

VI. CONCLUSIONES

Se puede concluir como resultado de la hipótesis general, se obtuvo un 0.1645 como coeficiente de determinación. En el periodo 2013 – 2019 las políticas comerciales usadas por Perú y Chile jugaron un papel importante para su desarrollo influyendo directamente en las exportaciones llegando a subir considerablemente las del sector industrial beneficiándonos con nuevos mercados, llegando a nuevos consumidores, reduciendo y eliminando las barreras arancelarias y subsidiando a los agricultores.

Se concluye a su vez que los tratados de libre comercio influyen positivamente a las exportaciones de uva dando como resultado un valor de 0.0797 ya que vuelven al país más competitivo, a su vez atrae la inversión extranjera, contribuyen con la creación de empleos y al aumento de la riqueza es por ello que se debe conseguir y negociar nuevos tratados con mercados emergentes para así poder exportar y tener mayor demanda a nivel internacional.

Se puede concluir que en los accesos a mercados tales como participación de ferias y cantidad de oficinas representativas a nivel mundial busca hacer un marketing directo con el consumidor, se pudo obtener como resultado un valor de 0.1513 siendo así favorable para los países nuevos y poco reconocidos a nivel internacional con sus productos principales es por ello que se toma estas estrategias clave para una forma de atraer clientes e inversionistas.

VII. RECOMENDACIONES

En primer lugar se recomienda a los países seguir mejorando sus políticas comerciales ya que eso brinda muchos beneficios para el comercio internacional, a su vez fortalecer las alianzas actuales y conseguir nuevas con potenciales países exportadores.

Se recomienda invertir y brindar mayor interés al sector agroindustrial, optar por las nuevas tecnologías que ayudan a una mayor producción, ahorro de dinero y a su vez tiempo para así poder ser competitivo en el mercado internacional.

En tercer lugar, se recomienda apoyar a los productores agrícolas con una mayor cobertura para los subsidios y capacitaciones que brindan las entidades competentes del país para poder explotar mejor el territorio en chacra y poder tener una mayor capacidad de producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta y Falconi (2005) *TLC más que un tratado de libre comercio*.
https://books.google.es/books?Id=onihvayj2pyc&dq=que+es+un+tlc&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Ana, N. y Paulina, N. (2020) *en su artículo científico: El nuevo escenario de la Política Comercial Chilena*.
- Ángeles N, Bacigalupo J (2012) *La investigación económica y social en el Perú*.
https://books.google.com.pe/books?Id=32uceqhxpzuc&dq=la+politica+comercial+de+peru&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Arias, F (2012) *El proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica, (6ta edición)*
- Arroyo, P., Rojas, M., y Kleeberg, F. (2016) *en su artículo científico: Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú*.
- Avolio, B. (2007) *Los Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (Pymes)*.
- Bergara, M et al (2003). *Economía para no economistas*.
[Http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf)
- Bravo, J. (2013) *Uva de mesa: Se ratifica liderazgo exportador mundial de Chile*.
- Capling A, Low P, World trade Organization (2010) *Governments, Non-State Actors and Trade Policy-Making: Negotiating Preferentially Or Multilaterally*
https://books.google.com.pe/books?Id=si6fhsvwsuc&dq=Chile%27s+trade+policy&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Cancino, C. y Bonilla, C. (2009) *Los factores claves de una rápida internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en Chile*.

- Castro J, Mormontoy E, Paredes A (2019) *El modelo de desarrollo peruano en la integración al Asia-Pacífico*
- Coronel, K (2017) *Factores que determina la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015.*
- Delfin, M (2010) *Opciones de política económica en el Perú 2011-2015*
https://books.google.com.pe/books?Id=s6dndwaaqbaj&dq=la+politica+comercial+de+peru&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Dingemans, A (2016) *El fin de una etapa exitosa los tlc en la estrategia comercial de Chile*
- Gamarra, E., Huaroto, S., León, C. y Romaní, M. (2017) *Los Factores que impulsaron el incremento de las exportaciones de uvas frescas de Piura a Estados Unidos en el periodo 2011-2015*
- Hernández, S (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta.*
- Hurtado, A. y Castillo, M (2013) *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales.*
- IBP (2015) *Peru Investment and Business Guide Volume 1 Strategic and Practical Information*
https://books.google.com.pe/books?Id=cebkcwaaqbaj&dq=Peru%27s+trade+policy&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Julissa, C., Erick, M., y Andres, P. (2019) *Política exterior peruana.*
- Lagos, R (2013) *Así lo vivimos. La vía chilena a la democracia.*
https://books.google.com.pe/books?Id=yea9aqaqbaj&dq=exportacion+de+uva+chilena&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Lerna y Marquez (2010) *Comercio y marketing internacional*
https://books.google.com.pe/books?Id=Jz1MsQrwd_IC&dq=concepto+de+exportacion&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Lima A, Gaviria J (2017) *introduction to trade policy*
https://books.google.com.pe/books?Id=a9qrdwaaqbaj&dq=trade+policy&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- López, L (2014) *Evolución y análisis de la producción y exportación de uvas de Mesa: 2000 – 2012*.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3595>
- Martin, Luna (2004). *Bioestadística*.
https://books.google.com.pe/books?Id=kz5noa2bwjec&dq=m%C3%a9todo+estadistico&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Moreyra, J (2019) *La uva Peruana: Una oportunidad en el mercado mundial*. ,
http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/ftaxonomia_plantas/f01-cultivo/2019/Informe-uva-peruana.pdf
- Porter, M (2017) *Ser competitivo*.
- Prieto, G (2016) *Identidad colectiva e instituciones regionales en la Comunidad Andina: Un análisis constructivista*
https://books.google.com.pe/books?Id=otkydwaaqbaj&dq=la+politica+comercial+de+peru&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Promperú (2015) *Cómo adecuar la oferta exportable de un producto para el mercado internacional*.
- Rodríguez y Tello (2010), *Opciones de Política Económica en el Perú: 2011 – 2015*.
- Rodríguez, F (2018) *Estudio de la viabilidad comercial de uva de mesa para diversificar mercado a Hong Kong en una empresa agroexportadora del norte peruano*.
- Roselló, J (2011) *La importancia de comer sano y saludable*.
<https://books.google.es/books?Id=lpf2rrvuyec&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Sagredo, R (2014) *Historia mínima de Chile*
https://books.google.com.pe/books?Id=8TKWBAAQBAJ&dq=la+politica+comercial+de+chile&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Sandoval, K y Ávila, D (2019) *La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7068304>
- Seccia, A., Santeramo, F., Nardone, G. (2015) *Trade competitiveness in table grapes: A global view*.
- Sepulveda, C (1995) *Diccionario de términos económicos*.
<https://books.google.com.pe/books?Id=udcocmhyu0mc&pg=PA144&dq=la+politica+comercial+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahukewiyikesxazpahwctd8khrxuausq6aeistae#v=onepage&q=la%20politica%20comercial%20definicion&f=false>
- Solíz, D (2019) *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*
- Suárez, H (2005) *Análisis económico de la producción de uva de mesa de dos variedades de vitis vinifera l. (cv. red globe y cv. crimson seedless)*.
- Tamayo, M (1994) *El proceso de la investigación científica*.
- Teseo (2013) *Controversias en la Organización Mundial del Comercio*
https://books.google.com.pe/books?Id=z0cqbaaaqbaj&dq=la+politica+comercial+de+chile&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Tole, J (2014) *Solución de controversias en los TLC. Aportes del Derecho de la OMC*
https://books.google.com.pe/books?Id=vprmbaaaqbaj&dq=la+politica+comercial+de+chile&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Uribe, C (2010) *Estudio de pre factibilidad de industrialización y exportación de uva al mercado de Estados Unidos*.
- Veletanga, L (2012). *Política comercial*.

Anexo 1

Matriz de consistencia la política comercial de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 - 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo ha sido la evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 - 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo ha sido la evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 - 2019?</p> <p>¿Cómo ha sido la evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 - 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo ha sido la evolución de la política comercial de Perú y Chile para la exportación de uvas en el año 2013 – 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar cómo ha sido la evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 – 2019.</p> <p>Determinar cómo ha sido la evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile para la exportación de uva en el año 2013 - 2019</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La evolución de las políticas comerciales de Perú y Chile favorecen la exportación de uva en el año 2013 – 2019 es favorable</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La evolución del tratado de libre comercio de Perú y Chile favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019.</p> <p>La evolución de los accesos al mercado de Perú y Chile favorece la exportación de uva en el año 2013 – 2019.</p>	Política comercial	Tratados de Libre comercio	TLCS de Perú TLCS de Chile
				Accesos a mercados	Participación de Perú en ferias internacionales. Participación de Chile en ferias internacionales. Agencias en el mundo de PromPeru. Agencias en el mundo de ProChile.
			Exportación	Volumen de exportación	Volumen de exportación de uva Peruana. Volumen de exportación de uva Chilena.
				Valor FOB	Valor FOB de exportación de uva Peruana. Valor FOB de exportación de uva Chilena.

Anexo 2

Cantidad de Tratados de Libre Comercio firmados

PAISES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CHILE	20	22	23	23	23	24	26
PERÚ	17	17	17	18	19	19	19

Fuente: PromPerú y ProChile

Elaboración propia

Anexo 3

Cantidad de participaciones de ferias internacionales

PAISES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CHILE	26	28	22	26	47	33	28
PERÚ	14	18	19	11	10	11	12

Fuente: PromPerú y ProChile

Elaboración propia

Anexo 4

Cantidad de Agencias en el mundo

Agencias	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ProChile	38	42	50	55	55	55	55
PromPerú	18	19	36	38	40	41	43

Fuente: PromPerú y ProChile

Elaboración propia

Anexo 5

Volumen de exportación mundial de uvas (Miles de toneladas)

PAISES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CHILE	856	732	751	708	704	776	603
PERÚ	177	268	314	294	268	343	350

Fuente: TRADEMAP

Elaboración propia

Anexo 6

Exportación mundial de uvas (Millones de dólares)

PAISES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
--------	------	------	------	------	------	------	------

CHILE	1706	1738	1352	1679	1421	1504	1398
PERÚ	443	542	703	646	651	819	900

Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Anexo 7

Total de evolución de las políticas comerciales para favorecer las exportaciones de uva

VARIABLES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
POLITICA COMERCIAL	133	146	167	171	194	183	183
EXPORTACION	3182	3280	3120	3327	3044	3442	3251

Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Anexo 8

Total de evolución de los tratados de libre comercio para favorecer las exportaciones de uva

INDICADOR / VARIABLE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TLCS	37	39	40	41	42	43	45
EXPORTACION	3182	3280	3120	3327	3044	3442	3251

Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Anexo 9

Total de evolución de los accesos a mercados comercio para favorecer las exportaciones de uva

VARIABLES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ACCESOS A MERCADOS	96	107	127	130	152	140	138
EXPORTACION	3182	3280	3120	3327	3044	3442	3251

Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia